



ROGALAND  
FYLKESKOMMUNE

STAVANGER  
2008

EUROPEISK  
KULTURHOFESTDAG



## Hva er **Coast Alive - 2009-2012**

- Interreg-IVB prosjekt, Nordsjøprogrammet (EU)
- Partnerskap av 15 regioner i 5 land: England, Nederland, Danmark, Sverige og Norge
- Norske partnere: Møre og Romsdal, Sogn og Fjordane, Hordaland (lead partner), Rogaland, Vest-Agder, Telemark (Kragerø og Bamble)
- Totalbudsjett: Ca. 3,5 millioner Euro



ROGALAND  
FYLKESKOMMUNE

STAVANGER  
2008

EUROPEISK  
KULTURHVEDSTAD



**Coast Alive**

# Coast Alive - alle i bevegelse!

## Overordna mål:

1. Gjøre kysten vår åpen og tilgjengelig for alle
2. Motivere til bevegelse og ute-aktiviteter hele året
3. Gjøre flere kjent med natur og kultur
4. Bygge videre på eksisterende infrastruktur (felles), dvs. North Sea Cycle Route og North SeaTrail
5. Skape grunnlag for ny næringsvirksomhet



ROGALAND  
FYLKESKOMMUNE

STAVANGER  
2008

EUROPEISK  
KULTURHOFESTDAG



# OPEN COAST



Coast Alive

Felles innsats for å fjerne  
Fysiske og mentale **BARRIERER** for  
bevegelse og uteaktivitet

Visjon: Vitalitet, glede og livskvalitet for alle



ROGALAND  
FYLKESKOMMUNE

STAVANGER  
2008

EUROPEISK  
KULTURHVEDSTAD



# Fysiske barrierer

- Fra bolig til innfallsport
- Utforming av innfallsport (parkering, skilting)
- Fra innfallsport til attraksjoner (sti, veg, skilt)
- Utforming av området rundt attraksjonene
- Flere områder må tilrettelegges for flere brukergrupper
- Ulike områder tilrettelegges ulikt. Varierte aktiviteter (tur, bading, padling, fiske), forskjellig terrengtype (skog, fjell, sjø, park), inngrep i naturen (sårbar, robust), m.v.

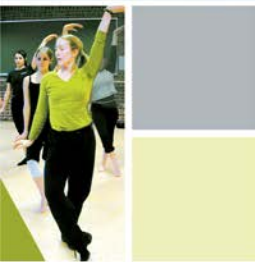




ROGALAND  
FYLKESKOMMUNE

STAVANGER  
2008

EUROPEISK  
KULTURHOFESTDAG



# Nøkkelord for suksess: Korrekt informasjon!



- **Informasjon om området før turen** – brosjyrer, nettsider, m.v.
- **Informasjon ved innfallsport** – hva finnes hvor i dette området? Hvilke attraksjoner er tilgjengelig for hvem? For eksempel - hvilken del av et større rekreasjonsområde er spesielt tilrettelagt for svaksynte
- **Informasjon ute i området.** Ved skilting av attraksjoner i terrenget: Har skiltet blindeskrift? Kan det enkelt leses av en som sitter i rullestol?



ROGALAND  
FYLKESKOMMUNE

STAVANGER  
2008

EUROPEISK  
KULTURHVEDSTAD



# Mentale barrierer

- Manglende friluftslivskompetanse
- Lokalkunnskap (hvor er det?)
- Sosiale/kulturelle forskjeller
- Usikkerhet/Angst for det ukjente
- Mangler noen å gå sammen med
- Mangler møteplasser
- Mangler utstyr
- Mangler ferdigheter
- Manglende informasjon



ROGALAND  
FYLKESKOMMUNE

STAVANGER  
2008

EUROPEISK  
KULTURHVEDSTAD



**Coast Alive**

## Hvordan fjernes barrierer?

- Fysiske og mentale barrierer må kartlegges (Coast Alive)
- Flere områder må tilrettelegges for flere brukergrupper
- Korrekt informasjon om turmål, eksempel: [www.tilgjengelighet.no](http://www.tilgjengelighet.no), lage lokale "turtips"
- Motivere til bevegelse
- Etablere møteplasser
- Banke på dører: "kapre en turvenn"





ROGALAND  
FYLKESKOMMUNE

STAVANGER  
2008

EUROPEISK  
KULTURHOFESTDAG



**Coast Alive**

# Hva vi skal gjøre i fellesskap?

- Identifisere, definere og velge hvilke barrierer som skal fjernes
- Stimulere til samarbeid mellom RFK, kommuner, friluftsråd og organisasjoner/grupper som er relevant for arbeidet (tilsvarende i øvrige fylker og land). Kommunikasjon og informasjon underveis
- Utvikle en langtids- og en korttids-strategi
- Velge aktuelle pilot aktiviteter
- Planlegge full implementering i perioden 2012-2020 (prosjektperioden er 2009-2012).





ROGALAND  
FYLKESKOMMUNE

STAVANGER  
2008

EUROPEISK  
KULTURHVERDAG

# Coast Alive! i Rogaland

## Gode opplevelser I natur- og kulturlandskap

- Utbedre stier og veier til ulike
- typer av aktiviteter (turveg, badeplass, fiskeplass, osv.)
- Skilte til, I og ved attraksjoner
- Lage turforslag (nærmiljø og lengre turer)
- Informere om attraksjoner, aktivitetstilbud og møteplasser.

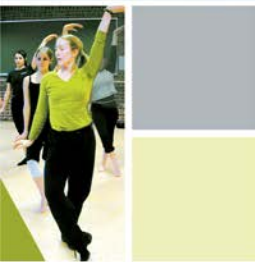




ROGALAND  
FYLKESKOMMUNE

STAVANGER  
2008

EUROPEISK  
KULTURHVEDSTAD



# Hva oppnår vi ved internasjonalt samarbeid?



**Coast Alive**

Vi deler kunnskap vår med andre og lærer  
nytt av andre ("Sharing of knowledge")

Kunnskapen formidles til alle som er med  
gjennom "Best practice guides"

Internasjonal markedsføring av eget område  
internasjonalt – viktig i  
reiselivssammenheng