

K2 Universell utforming mot nye høyder **Fylkes- og kommunerettet arbeid med universell utforming 2014-2015**

LIKE MULIGHETER FOR ALLE - UNIVERSELL UTFORMING I ET UTVIDET PERSPEKTIV **SLUTTRAPPORT FRA ØSTFOLD**

Innledning

Fylkesmannen i Østfold og Østfold fylkeskommune utarbeidet søknad i fellesskap og ble opptatt som prosjektdeltakere i 2014.

Trøgstad og Rømskog kommuner har vært med i prosjektgruppen fordi de fikk tilskudd til prosjekter i egne kommuner. Råd for funksjonshemmede og Ungdommens fylkesråd har også vært involvert.

Fellesprosjektet fikk navnet *Like muligheter for alle – universell utforming i et utvidet perspektiv*.

Prosjektet utviklet seg underveis. Det startet med arbeid i Trøgstad kommune og invitasjon til fellessamling. Temaet var Universell utforming i kommunesenteret, Skjønhaug. Siste og største del av prosjektet ble gjennomført i 2. halvår 2015 og blir slutført i begynnelsen av 2016 ved en oppfølgingskampanje.

Mål: Spre kunnskap om Universell utforming til nye målgrupper gjennom involvering og bruk av kommunikasjonsteknologi

Resultatmål: Registrerte aktiviteter å sosiale medier

Oppnådde resultater

21.-22. oktober var 80 ungdommer i aldersgruppen 13-25 år fra hele Østfold samlet på Ungdommens fylkesråds konferanse på Quality Hotell Sarpsborg.

Temaet for samling var «Like muligheter for alle - universell utforming i et utvidet perspektiv». Målet med samling var å bevisstgjøre ungdom på universell utforming, og viktigst, få tilbakemelding fra dem på hvordan vi bør gå frem for å bidra til å skape et samfunn hvor alle kan delta på lik linje. Det var fokus på tilrettelegging i blant annet skole og på kultur- og idrettsarenaer. Fysiske funksjonshemninger er ofte det første folk tenker på når de hører universell utforming, så også i denne forsamlingen. Men det var også stort fokus på psykisk helse, og at det bør legges til rette for gode oppvekstmiljøer hvor barn og unge kan oppleve trygghet, mestring og fravær av mobbing.

Det kom også frem at det er et stort behov for at flere, både ungdom og voksne, vet hva universell utforming er og hvordan dette bidrar til et bedre samfunn for alle. Universell utforming som tema i skolen ble nevnt som tiltak, samt generell bevisstgjøring. Det ble videre påpekt at det er viktig med en positiv tilnærming for å spre informasjon om universell utforming, og ikke pekefingermentalitet. Ungdommene mente at det er viktig å vise at universell utforming gagnar alle, og ikke bare de som har direkte behov for tilrettelegging. For at ungdom og unge voksne skal få informasjon om, og bli mer bevisste på universell utforming, bør sosiale medier brukes. Dette vil også bidra til at den enkelte lettere kan dele og videreinformere om hva som ligger i begrepet universell utforming.

Det jobbes med å følge opp dette forslaget i et eget prosjekt første kvartal 2016. Prosjektet har navnet «Ny generasjon». Ulike leverandører av konsept og tiltak er under vurdering, og målet er at dette skal bli en bevisstgjøringskampanje som vil vekke interesse og forståelse hos «mannen i gata». Det er også et mål at kampanjen skal kunne fungere godt på sosiale medier, uavhengig av geografi., Det vil bli lagt stor vekt å skape et konsept og produkt som kan leve godt viralt.

Gevinstrealisering

Kampanjen «Ny generasjon» er en oppfølging av forslagene fra konferansen. Målet er at resultatene skal videreføres til flere aldersgrupper gjennom bevisstgjøring og informasjon.

Organisering, forankring og deltakelse

Prosjektene er styrt og fulgt opp av en prosjektgruppe fra fylkeskommunen, Fylkesmannen og kommunene. Ungdommens fylkesråd gjennomførte prosjektet.

Økonomi

Deltakelse på felleskonferanser og driftsutgifter	kr 15 000
Konferanse og verksted med Ung. Fylkesråd	kr 50 000
«Ny generasjon», oppfølgingskampanje	<u>kr 35 000</u>
Sum prosjekt uten egenandel, prosjektmidler	<u>kr 100 000</u>

Prosess

Prosess med innleid prosessveileder. Sosiale medier planlegges brukt i oppfølgingskampanjen.

Publisering

Vi regner med at beskrivelsen under Oppnådde resultater kan egne seg for publisering på nett. Sluttproduktet skal ut på sosiale medier og utformes slik at det fungerer likt i hel landet.